

TARSUS TİCARET
BORSASI

MARKALAŞMA EĞİTİMİ

2025

19.11.2025



SELAHATTİN CİRİTCİ

Selahattin CİRİTCİ, Uludağ Üniversitesi maliye ve uluslararası ilişkiler bölümlerinden mezun olmuş ve hali hazırda Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nde girişimcilik alanında yüksek lisansını tamamlamış yine aynı üniversitede doktora çalışmalarına devam ettirmekte ve girişimcilik ekosistemine akademik çalışmalar ile katkı sağlamaktadır.

2000li yılların başında bu yana yer aldığı sivil toplum ve uluslararası gençlik çalışmalarına profesyonel eğitmen olarak devam etmekte ve Türkiye Ulusal Ajansı, ve Avrupa Komisyonu eğitmen havuzlarında yer almaktadır.

2011 yılında katıldığı Young America Young Turkey programına burslu olarak seçilerek Amerika Birleşik Devletleri'nde ki sivil toplum kuruluşlarını, girişimcilik ve istihdam çalışmalarını yerinde inceleme şansı bulmuştur.

Son yıllarda özellikle sivil toplum, girişimcilik, kadın girişimciliği, girişimcilik ekosistemi, sosyal girişimcilik, kooperatifçilik ve yerel kalkınma konularında çalışmakta akademik ve uluslararası çalışmalarda yer almaktadır.

İLETİŞİM

E-POSTA: selahattinciritci@gmail.com

T: 05348274226

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/in/selahattinciritci>



EğİTİM PROGRAMI

09:00 - 12:00

- Tanıřma ve Beklentiler
- Markalařmanın Önemi

Marka Mimarisi ve Konumlandırma

- Marka DNA'sı: Misyon, Vizyon, Deđerler
- Hedef Kitle ve Pazar Analizi
- Rakip Analizi ve Rekabetçi Konumlandırma

ÇAY/KAHVE ARASI

Marka Deneyimi ve Duyusal Pazarlama

- Duyuların Marka Algısındaki Rolü
- Müřteri Yolculuđu Haritalama
- İtibar Yönetimi

ÖđLE YEMEđİ ARASI 12:00 -13:00

13:00 - 17:00

Küresel Marka Oluřturma

Türkiye ve Dünya'dan Başarılı Örnekler

ÇAY/KAHVE ARASI

Markayı Büyütme ve Koruma

- Yeni Ürün Geliřtirme ve Marka Uyumu
- Farklı Pazarlara Açılma ve Yerelleřtirme Stratejileri

Kapanış, Deđerlendirme ve Aksiyon Planı

- Her şirket İçin "Markalaşma Aksiyon Planı"
- Deđerlendirme